

VISION & MISSION

Wir sind stolz für TRI® zu arbeiten!

Unsere tägliche Motivation:



Es ist ein Privileg in der Medizintechnik zu arbeiten und Menschen zu helfen!



Mit Leidenschaft für Qualität und Design bieten wir unseren Kunden Produktlösungen auf höchstem Niveau



Mit jedem Tag bringen wir mit unseren Implantaten ein neues Lächeln in die Welt!

UNSERE ZIELE

*"Unser Erfolg ist kein Sprint,
sondern ein Marathon."*

5-Jahresziel (bis 2020)

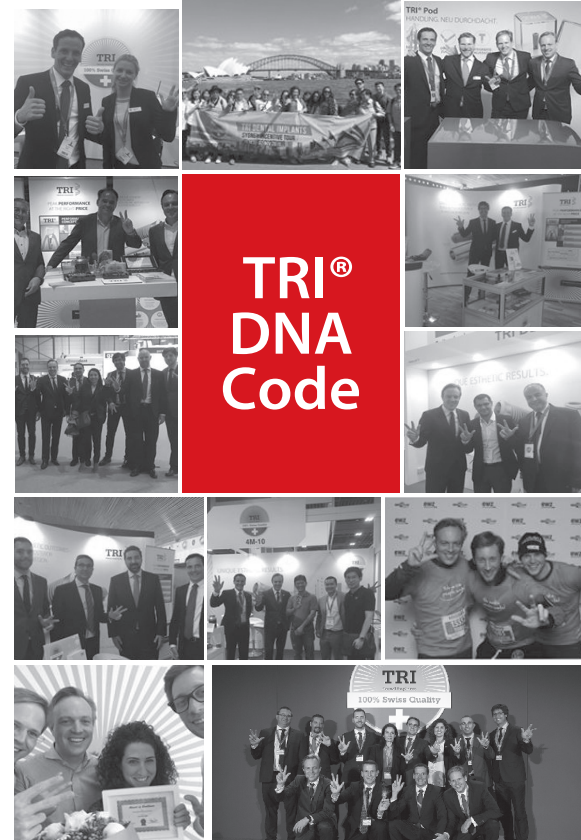
- ▶ Globale Präsenz: vertreten in allen Kontinenten
- ▶ Innovative Exzellenz in Vertrieb- und Serviceleistungen
- ▶ Starke, differenzierte Markenpräsenz im Value Bereich

10-Jahresziel (bis 2025)

- ▶ 1 Million Lächeln (Implantate) pro Jahr
- ▶ Werthaltigste Marke im Valuesegment

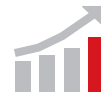


EAGER pragmatic
confident SOUND JUDGMENT
OUT-OF-THE-BOX
determined PROACTIVE
TEAM PLAYER
SELF-DRIVEN resilient
trustworthy FLEXIBLE
independent
OPEN-MINDED
TRI® DNA CODE



A scenic background image of a Swiss mountain landscape. In the foreground, a Swiss flag with a white cross on a red field flies on a black pole. The background features steep, green mountain slopes, a small wooden cabin, and majestic snow-capped mountain peaks under a clear blue sky with some clouds.

UNSERE WERTE



LEISTUNG

Work hard, Play hard!
Kunden- und Serviceorientiert
Teamspirit – gemeinsam stärker



FAIRER PREIS

Kostenbewusst
Handeln als wäre es das
eigene Unternehmen
Intelligente Struktur



SCHWEIZER QUALITÄT

Offen, ehrlich und integer
Qualitätsbewusst
Verantwortungsvoll



EINFACHHEIT

Kurze & pragmatische Wege
Flache Hierarchien
Bewusstsein für Dringlichkeit



UNKONVENTIONELL

Kultur der Ideen: Jeder
Gedanke & Idee zählt!
Thinking out of the Box